

**Logista**  
PHARMA



**Servicios de Marketing  
y Comunicación**



# NUESTROS SERVICIOS



**BBDD FARMACIAS  
SEGMENTACION**



**DISEÑO GRAFICO  
Y CREACION DE  
CONTENIDO**



**DIFUSION A  
FARMACIAS**

**01**

**TRADE  
MARKETING**



**CANALES DE  
VENTA**



# BASE DE DATOS FARMACIAS

## Multitud de posibilidades de segmentación

Colaboramos con el laboratorio para definir el target idóneo para cada campaña.

Nuestra base de datos de farmacias cuenta con más de 15.000 registros activos que son actualizados continuamente: titular, datos mercantiles, datos fiscales, correo electrónico, etc.

Disponemos de información suficiente de cada farmacia para realizar una correcta categorización de cada una de ellas.

Gracias a los datos de los que disponemos, podemos llevar a cabo una segmentación en función de más de 50 parámetros.



02

# DISEÑO GRAFICO Y GENERACION DE CONTENIDO

Generamos **contenido** y **diseñamos** materiales para el laboratorio

Una vez definida la campaña que se va a llevar a cabo y elegidas las herramientas y medios a utilizar para realizar la comunicación a las farmacias, existen diferentes opciones para la generación del contenido y el diseño de los materiales:

- ✓ Diseño propio de Logista Pharma a partir de contenidos del laboratorio.
- ✓ Desarrollo del contenido y diseño por parte de Logista Pharma siguiendo indicaciones del laboratorio.
- ✓ Diseño y contenidos propios de Logista Pharma.
- ✓ Diseño y contenidos propios del laboratorio.





# Catálogos

# Surtido de productos



# Hojas vendedoras

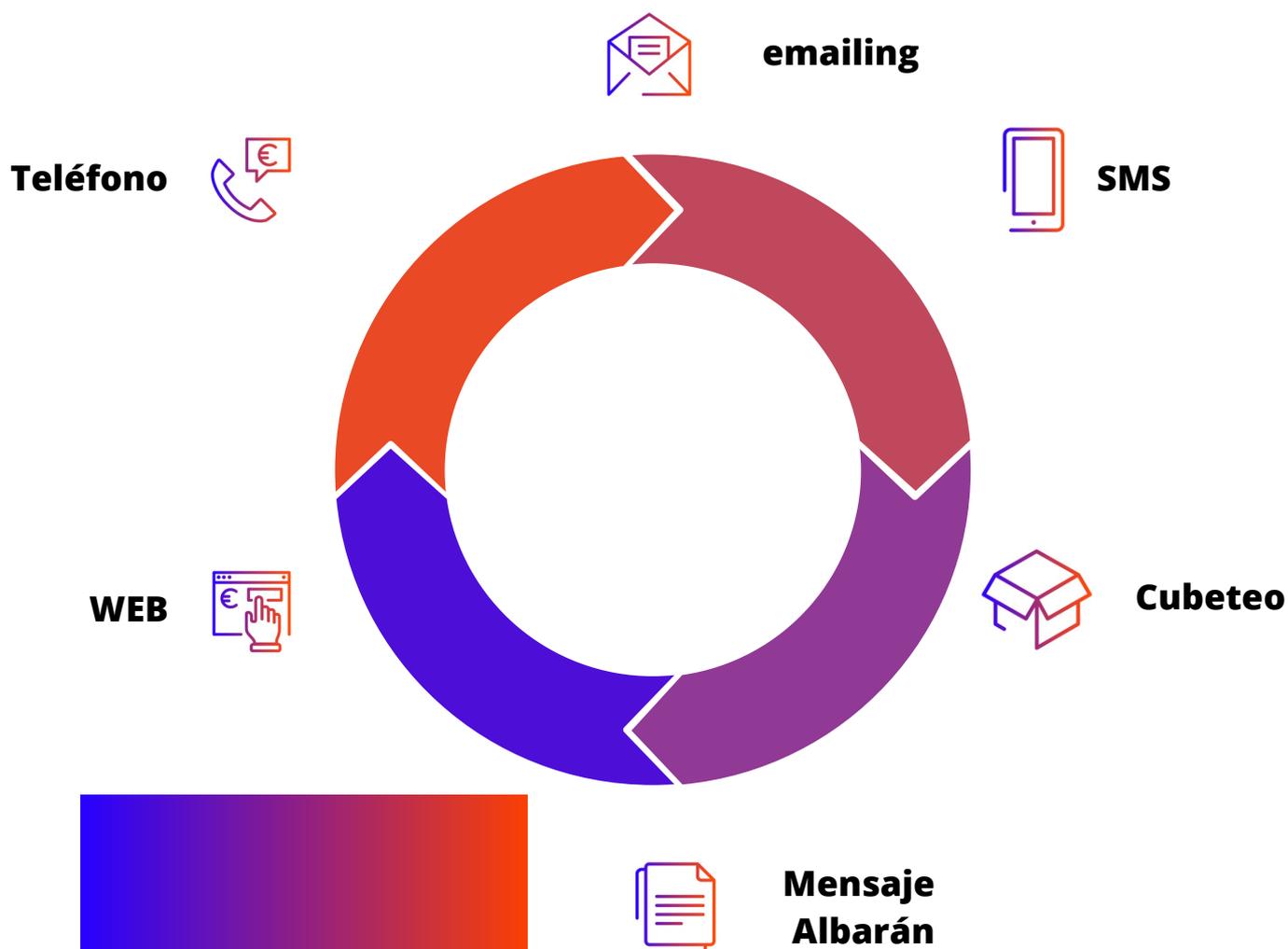
# Newsletters



# Videos formativos

# DIFUSION A FARMACIAS

## Cómo llegamos a las farmacias?



04

Múltiples herramientas para llevar a cabo una rápida y amplia difusión de cualquier tipo de información que el laboratorio quiera hacer llegar a las farmacias.

# DIFUSION A FARMACIAS



## Cuidados capilares que el cabello reclama

Primavera es época de caída estacional, por lo que hay que extremar el cuidado del cabello más que nunca.

Además la melena sufre las consecuencias directas provocadas por drásticos de temperatura, **provoca que el cabello se debilite, pierda resaca.**

Teresa Climent, licenciada en farmacia y technical manager, nos explica porqué de la caída del cabello y como ayudar.



¡Benefícate de las acciones promocionales para



**32% dto.**



La sal y el sol son algunos de los principales enemigos del cabello en verano, al igual que el cloro de las piscinas. Es necesario que evitemos que el cabello esté mucho tiempo expuesto a estas sustancias, por ello es necesario que cuando salgamos del agua limpiemos bien el cabello para quitar estas residuos.

OGX® y Maui MOISTURE ofrecen una amplia gama de productos para el cuidado del cabello, que se adaptan a cada tipo de necesidad.

OGX® Fórmulas inspiradas en productos de alta peluquería profesional que contienen ingredientes exóticos y están libres de parabenos.

Maui MOISTURE fórmulas veganas y ecológicas, con ingredientes tropicales cuidadosamente seleccionados.

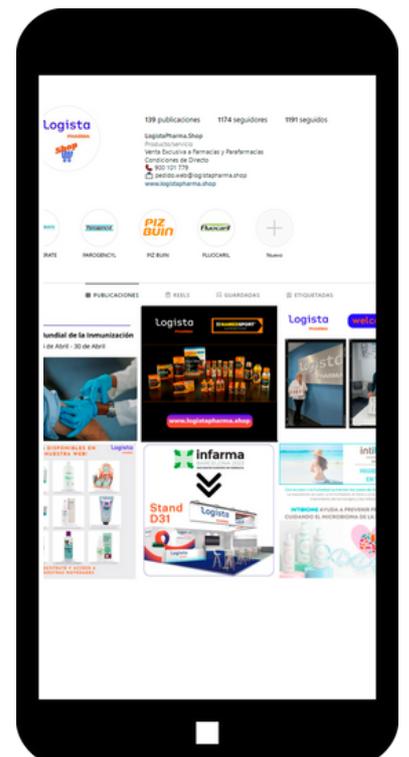
## EXPOSITORES DISPONIBLES



Para mayor información o realizar un pedido no en llamamos al 900 101 779  
También puedes entrar en:

[www.logistapharma.shop](http://www.logistapharma.shop)

Para su comodidad, descargue aquí el [Sortido de productos](#) y el [Catálogo General](#)



# TRADE MARKETING

Ayudamos a **fomentar la venta** de los productos en la farmacia

## Material PLV

Expositores, regletas, cartelería, stoppers, vinilos, escaparates, etc.

Destinado a dar visibilidad a la marca y sus productos, destacándolos respecto a la competencia.



05

# TRADE MARKETING

## Planogramas



La colocación y exposición de los productos en el punto de venta es clave para vender más.

Fomenta la consulta y, por tanto, la recomendación farmacéutica.

Ayuda a la farmacia a vender más.

## Material manipulados

Diseño y producción de etiquetas, fajines para la confección de packs, etiquetado de promociones, retractilados, etc.



# CANALES DE VENTA

WEB

[www.logistapharma.shop](http://www.logistapharma.shop)



06

A través de nuestra web, trasladamos a la farmacia la propuesta comercial del laboratorio.

Posibilidad de segmentación por grupo de clientes.

Venta online y apartado de contenido por laboratorio en el que poder subir toda la información necesaria para la farmacia: videos, fotografías, catálogos, fichas técnicas, etc..

Exclusivo para farmacias cliente.

# CANALES DE VENTA

## Telemarketing

Desde nuestro servicio de telemarketing se ofrecen diferentes soluciones en función de las necesidades de nuestros clientes: delegados virtuales, campañas puntuales, precampañas, cobertura ante baja de delegados, campaña recogida de datos, líneas de atención telefónica.



# Logista

**PHARMA**

**[www.logistapharma.com](http://www.logistapharma.com)**

**900 101 304**

